

GRUPO *LABORMESP*

LABORMESP
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Work
por *LABORMESP*

 **Labor**
Academy
por *LABORMESP*

Manual de Identidade Visual

Apresentação do Grupo LaborMesp

O Grupo LaborMesp é uma empresa especializada em Saúde e Segurança do Trabalho, com atuação orientada pela responsabilidade técnica, ética, conformidade legal e cuidado genuíno com as pessoas. Atuamos apoiando empresas de diferentes portes e segmentos na construção de ambientes de trabalho mais seguros, saudáveis e em conformidade com a legislação vigente.

Nossa marca nasce do compromisso com a vida, com a integridade física e emocional dos trabalhadores e com a sustentabilidade dos negócios de nossos clientes. Mais do que cumprir normas, entregamos confiança, tranquilidade e

Propósito do BrandBook

Este BrandBook tem como objetivo definir e padronizar a identidade da marca Grupo LaborMesp, orientando como a marca deve se posicionar, se comunicar e se apresentar em todos os pontos de contato.

Ele serve como referência oficial para equipes internas, parceiros, fornecedores, designers, agências, time comercial e qualquer pessoa que represente a marca, garantindo consistência, clareza e alinhamento com nossa cultura e valores.

Como usar este Manual

- Este manual deve ser utilizado como guia prático para:
- Comunicação institucional e comercial;
- Produção de conteúdos para marketing e redes sociais;
- Criação de materiais gráficos e digitais;
- Alinhamento de discurso entre equipes;
- Preservação da identidade e reputação da marca.
- Sempre que houver dúvidas sobre linguagem, posicionamento ou postura da marca, este documento deve ser consultado.

Missão

Promover a conscientização e prevenção da saúde e segurança ocupacional de nossos clientes, buscando a inovação dos serviços, melhorando a qualidade de vida do trabalhador e conquistando, assim, maior eficiência.

Visão

Ser referência em qualidade e oferecer ao mercado os melhores métodos de gestão. Contribuir para a qualidade de vida e bem-estar dos colaboradores de nossos clientes.

Valores

Qualidade, ética, compromisso, respeito, valorização do ser humano, inovação e aperfeiçoamento contínuo.

Posicionamento de Marca

O que fazemos

Atuamos na gestão de Saúde e Segurança do Trabalho, oferecendo serviços técnicos, consultivos e preventivos que garantem conformidade legal, proteção aos trabalhadores e segurança jurídica às empresas.

Para quem fazemos

Atendemos empresas de diferentes portes e segmentos, incluindo:

- MEIs e pequenas empresas;
- Médias e grandes organizações;
- Departamentos de RH;
- Gestores e lideranças empresariais.

Diferencial competitivo

- Forte base técnica e legal;
- Atuação ética e transparente;
- Visão humanizada da SST;
- Atendimento próximo e consultivo;
- Soluções personalizadas conforme o contexto de cada cliente.

Promessa de Valor

Entregar segurança, conformidade e tranquilidade para empresas, cuidando das pessoas com responsabilidade, empatia e excelência técnica.

Personalidade da Marca

Arquétipo da Marca

Guardião com Especialista

A LaborMesp atua como Guardiã ao proteger vidas, empresas e relações de trabalho, e como Especialista ao oferecer conhecimento técnico, segurança jurídica e orientação precisa.

Traços de Personalidade

- Responsável;
- Ética;
- Confiável;
- Humana;
- Técnica;
- Segura;
- Próxima.

O que a marca É

- Protetora;
- Especialista;
- Confiável;
- Ética;
- Comprometida com pessoas e empresas.

O que a marca NÃO É

- Informal ou irresponsável;
- Agressiva ou alarmista;
- Fria ou distante;
- Meramente burocrática;
- Sensacionalista.

Tom de voz e comunicação

Como a Marca Fala

O Grupo LaborMesp se comunica de forma institucional, técnica e acolhedora. Nossa linguagem transmite segurança, profissionalismo e cuidado, mantendo clareza e objetividade.

Palavras Que Usamos

- Segurança;
- Cuidado;
- Responsabilidade;
- Conformidade;
- Ética;
- Pessoas;
- Prevenção;
- Confiança;
- Bem-estar;
- Proteção.

Palavras Que Evitamos

- Risco iminente;
- Multa garantida;
- Problema grave;
- Urgente demais;
- Expressões alarmistas ou ameaçadoras;
- Gírias e informalidades excessivas.

Tom Institucional x Comercial x Redes Sociais

Institucional: Formal, claro, ético e técnico. Utilizado em documentos oficiais, contratos, políticas e comunicações corporativas.

Comercial: Profissional, consultivo e orientado à solução. Destaca benefícios, segurança e confiança, sem apelo agressivo.

Redes Sociais: Acessível e humano, mantendo profissionalismo. Pode utilizar linguagem mais leve e empática, com emojis de forma moderada, sem perder a credibilidade da marca.

Evolução das marcas

Antes

Percepção transmitida:

Empresa tradicional, técnica e operacional, com foco no serviço.



Depois

Percepção transmitida:

Grupo estruturado, moderno, confiável e preparado para crescer.



Visão Geral

A atualização das logos do Grupo LaborMesp representa uma evolução estratégica da marca, alinhada à maturidade do negócio, à expansão do ecossistema e às novas exigências de comunicação digital. O rebranding não rompe com a essência, mas moderniza, organiza e fortalece a percepção institucional.

Antes

Características gerais:

- Forte uso de elementos ilustrativos e simbólicos literais (figuras humanas, equipamentos, ícones médicos);
- Visual mais informativo do que estratégico;
- Composições mais carregadas;
- Menor flexibilidade para uso em ambientes digitais, redes sociais e aplicações reduzidas;
- Linguagem visual mais operacional e menos institucional;
- Dificuldade de padronização entre as marcas do ecossistema.

Depois

Características gerais:

- Design mais limpo, tipográfico e contemporâneo;
- Redução de elementos visuais literais, priorizando conceito e identidade;
- Hierarquia clara entre Grupo e unidades de negócio;
- Melhor leitura em diferentes tamanhos e plataformas;
- Maior coerência entre todas as marcas do ecossistema;
- Uso estratégico das cores para diferenciação sem perda de unidade.

GRUPO
LABORMESP

A marca do Grupo LaborMesp transmite solidez, institucionalidade e governança. A tipografia robusta, em caixa alta, reforça autoridade e estabilidade. A separação clara entre “GRUPO” e “LABORMESP” estabelece hierarquia e posiciona o Grupo como marca guarda-chuva, responsável por sustentar e legitimar as demais unidades.

Percepção principal: Confiança, estrutura e credibilidade corporativa.

LABORMESP
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

A logo da LaborMesp equilibra força técnica e proximidade humana. O destaque no nome “LABORMESP” reforça autoridade no core business, enquanto a assinatura “Saúde e Segurança do Trabalho” deixa claro o escopo de atuação. As cores transmitem segurança, prevenção e profissionalismo.

Percepção principal: Especialista confiável, técnica e comprometida com pessoas.



A marca Work apresenta uma linguagem mais operacional e dinâmica, mantendo vínculo direto com o Grupo por meio da assinatura “por LaborMesp”. A tipografia mais fluida e direta reforça agilidade, proximidade e execução, sem perder a credibilidade institucional herdada do Grupo.

Percepção principal: Eficiência, proximidade e solução prática.



A logo da LaborAcademy transmite educação, inovação e acessibilidade. O símbolo geométrico remete a aprendizado, construção e evolução. A tipografia é moderna e amigável, adequada ao ambiente digital e educacional, enquanto a assinatura “por LaborMesp” preserva a autoridade técnica do Grupo.

Percepção principal: Conhecimento acessível, confiável e em constante evolução.

GRUPO **LABORMESP**

submarcas

ações e campanhas

LaborRun
por LABORMESP

LaborFit
por LABORMESP

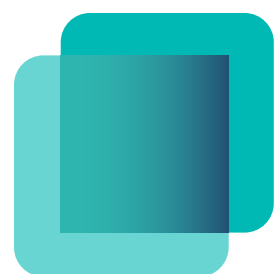
**Labor
news**
por LABORMESP

Labormakers
por LABORMESP

LABORMESP
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO



Work
por LABORMESP

 **Labor
Academy**
por LABORMESP

1. Marca-mãe

Identidade principal e institucional do grupo, representando a empresa como um todo.

Cor predominante: gradiente azul e verde água.

Abrange todas as áreas de atuação e conecta as submarcas.

2. Submarcas

Essas marcas representam áreas específicas de atuação dentro do grupo, mas mantêm a assinatura “por LABORMESP” para reforçar a ligação institucional.

3. Ações e campanhas

São projetos ou iniciativas pontuais com identidade própria, mas sempre vinculados à marca-mãe.

LaborRun: ação ligada a corrida/evento esportivo.

LaborFit: ação voltada à saúde física e bem-estar.

Labormakers: ação/projeto voltado à inovação e desenvolvimento.

Arquitetura de Marca

O Grupo LaborMesp atua por meio de unidades estratégicas que compartilham os mesmos valores, princípios éticos e padrão de qualidade, mas com propostas específicas para diferentes públicos e necessidades. Esta arquitetura fortalece a marca institucional, garante clareza de posicionamento e evita ruídos de comunicação.

Marca Guarda-chuva: Grupo LaborMesp

O Grupo LaborMesp é a marca institucional e estratégica que sustenta todas as demais unidades. Representa governança, ética, cultura organizacional, diretrizes corporativas, compliance, políticas internas e visão de longo prazo.

Função da marca Grupo:

- Representar solidez, credibilidade e confiança;
- Centralizar valores, cultura, políticas e diretrizes;
- Ser referência institucional para mercado, parceiros e colaboradores;
- Garantir coerência entre todas as marcas do ecossistema.
- Sempre que possível, as marcas individuais devem estar associadas visualmente e conceitualmente ao Grupo LaborMesp.

LaborMesp – Medicina e Segurança do Trabalho

A LaborMesp é a unidade principal do Grupo, especializada em Medicina Ocupacional, Segurança do Trabalho e Gestão de SST, sendo o core business da organização.

O que é a LaborMesp:

- Empresa de soluções completas em SST;
- Parceira estratégica de empresas de todos os portes;
- Referência em conformidade legal, prevenção e cuidado com pessoas.

Papel da marca:

- Atuar diretamente no atendimento a empresas e colaboradores;
- Representar autoridade técnica, confiabilidade e responsabilidade;
- Materializar, na prática, os valores do Grupo LaborMesp.

Tom predominante: Técnico, institucional, seguro e humano.

Work – Unidade Operacional Campinas

A Work é a unidade operacional do Grupo LaborMesp localizada em Campinas, criada para ampliar a presença regional e oferecer atendimento próximo, ágil e personalizado.

O que é a Work:

- Unidade física e operacional;
- Extensão da LaborMesp na região de Campinas;
- Foco em execução, relacionamento local e eficiência operacional.

Papel da marca:

- Fortalecer a presença regional do Grupo;
- Garantir proximidade com clientes e parceiros locais;
- Manter o mesmo padrão técnico, ético e cultural do Grupo LaborMesp.

Tom predominante: Técnico, institucional, seguro e humano.

LaborAcademy – Plataforma de Educação e Capacitação

A LaborAcademy é a plataforma de educação corporativa e cursos online do Grupo LaborMesp, voltada à capacitação técnica, desenvolvimento profissional e disseminação de conhecimento em SST, gestão, compliance e temas relacionados.

O que é a LaborAcademy:

- Plataforma digital de cursos e treinamentos;
- Ambiente de aprendizado contínuo;
- Extensão educacional do conhecimento técnico do Grupo.

Papel da marca:

- Democratizar o acesso ao conhecimento;
- Fortalecer autoridade intelectual do Grupo LaborMesp;
- Apoiar empresas, profissionais e colaboradores na evolução contínua.

Tom predominante: Educacional, acessível, claro e inspirador.

Convivênci entre as Marcas

Todas as marcas do ecossistema devem seguir estas diretrizes:

- Compartilhar os mesmos valores, missão e princípios éticos;
- Manter coerência visual e verbal;
- Evitar competição interna ou sobreposição de discursos;
- Reforçar o Grupo LaborMesp como base institucional.

O fortalecimento de cada unidade fortalece o Grupo como um todo.

Uso Correto e Incorreto do Logotipo

LABORMESP
cores fora do padrão

LABORMESP **LABORMESP**
deformar horizontal ou vertical

LABORMESP
diagonal

Usos Proibidos

- Não aplicar cores fora da paleta oficial de cada marca;
- Não distorcer os logotipos (horizontal ou verticalmente);
- Não rotacionar, inclinar ou aplicar os logotipos em diagonal;
- Não alterar tipografia, pesos, espaçamentos ou proporções;
- Não aplicar efeitos visuais como sombras, gradientes não oficiais, contornos ou deformações;
- Não utilizar o logotipo sobre fundos que prejudiquem a leitura;
- Não modificar elementos gráficos ou tipográficos do logotipo.

O fortalecimento de cada unidade fortalece o Grupo como um todo.

LABORMESP

monocromatica

LABORMESP

padrão horizontal

LABORMESP

padrão vertical

Usos Permitidos

- Utilizar os logotipos exclusivamente nas cores oficiais de cada marca;
- Aplicar a versão monocromática quando necessário (preto, branco ou tons institucionais);
- Priorizar o padrão horizontal como aplicação principal;
- Utilizar o padrão vertical apenas quando o formato do material exigir;
- Manter proporções, alinhamentos e espaçamentos originais;
- Garantir legibilidade e contraste adequados em qualquer fundo;
- Respeitar as áreas de respiro e hierarquia visual entre marcas.

Essas aplicações asseguram coerência visual e fortalecem a identidade institucional do Grupo.

Diretrizes Tipográficas Oficiais

GRUPO
LABORMESP

O nome **Grupo LaborMesp** utiliza duas tipografias, respeitando a arquitetura de marca

- **Poppins**: aplicada exclusivamente na palavra “Grupo”;
- **Tanohe Sans**: aplicada na palavra “LaborMesp”.

LABORMESP
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

Tipografia principal: **Tanohe Sans**

- Aplicada em logotipo, títulos institucionais e materiais técnicos, transmitindo força, autoridade e especialização.

Work

Tipografia principal: **Cy Grotesk**

- Escolhida por sua linguagem moderna, direta e funcional, adequada ao posicionamento operacional e regional da marca.

Labor
Academy

Tipografia principal: **Cy Grotesk**

- Utilizada para reforçar acessibilidade, clareza e fluidez na comunicação educacional e digital.

Texto extensos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero.

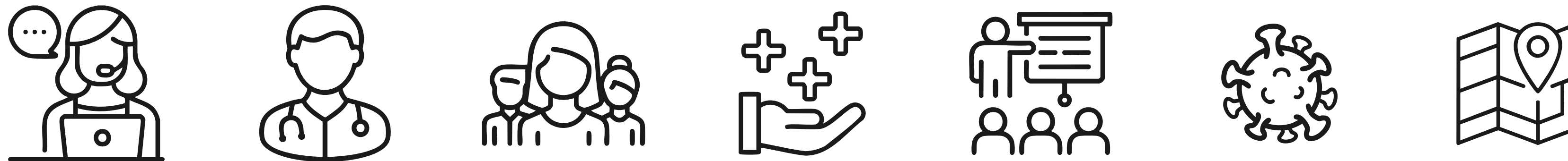
erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero.

erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero.

A tipografia **Poppins** é uma fonte oficial do Grupo LaborMesp e pode ser utilizada em textos corridos e extensos, desde que aplicada com pesos regulares, boa entrelinha e contraste adequado, garantindo legibilidade e consistência visual em todos os materiais.

Iconografia



Estilo geral

Traço: Fino, linear (line icons), sem preenchimento, transmite leveza e modernidade.

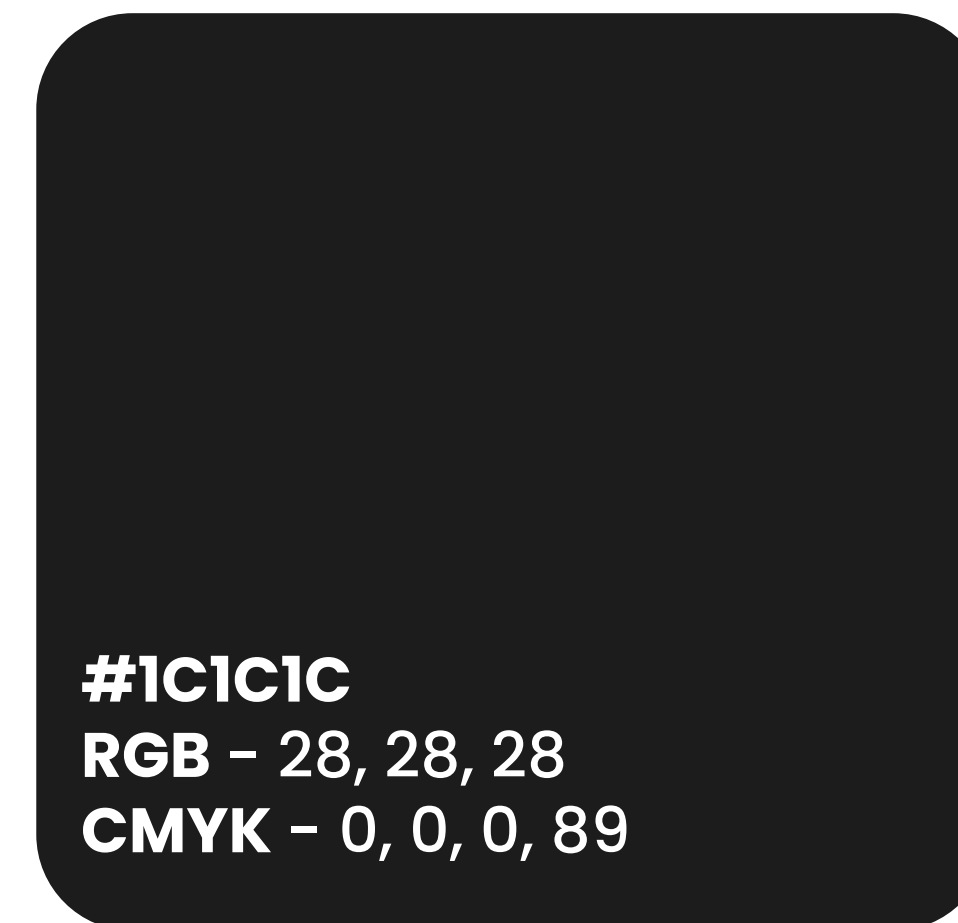
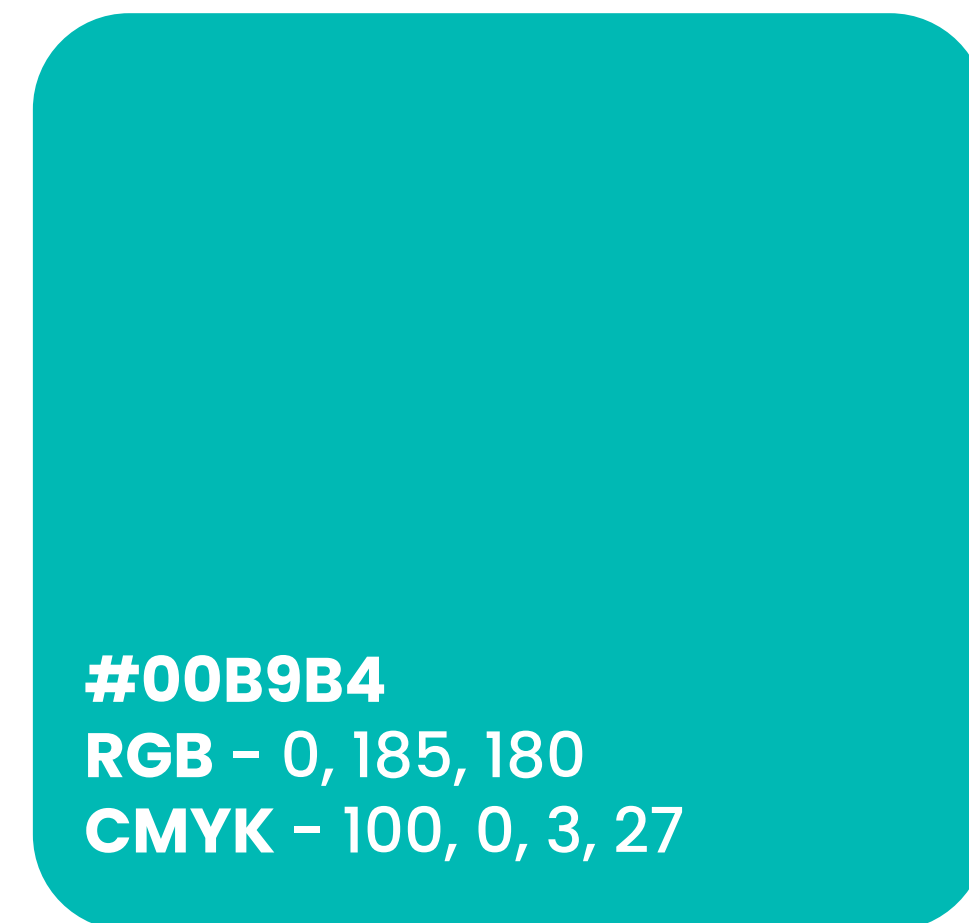
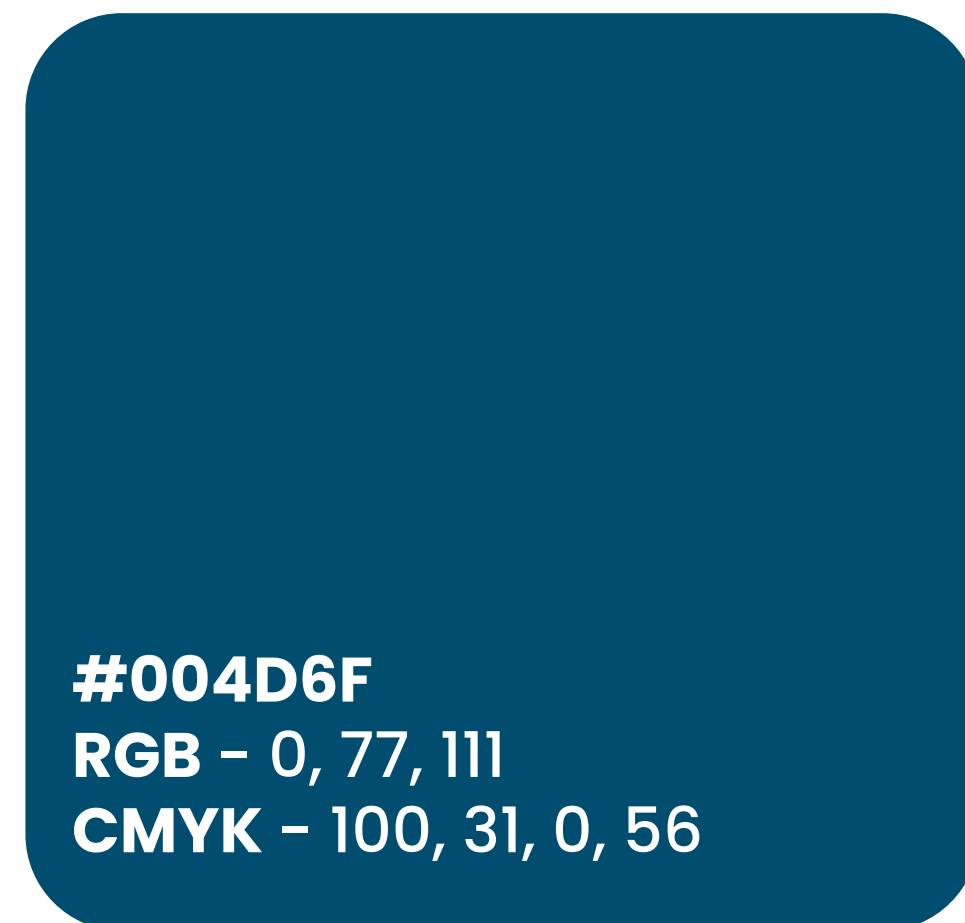
Uniformidade: Todos os ícones seguem a mesma espessura de linha e proporção, mantendo consistência visual.

Escalabilidade: O estilo é limpo e de fácil aplicação em diferentes tamanhos, funcionando bem tanto em digital quanto em impresso.

Aplicações:

- Comunicação visual em redes sociais, site e apresentações, para substituir ou complementar textos.
- Materiais institucionais (manuais, relatórios, propostas comerciais).
- Sinalização interna ou comunicação de campanhas.
- Posts e infográficos para dar mais clareza e impacto visual.

Paleta de Cores



- Esta paleta transmitindo profissionalismo, confiança e segurança.

Paleta secundaria



- A paleta secundária introduz cores mais vibrantes como laranja e amarelo, além de tons de verde, azul e cinza, que podem ser usadas para dar destaque e criar variações nos materiais de comunicação.

Leo



Mascotes

Pontos fortes como dupla

Coerência visual: Estilo gráfico, proporções e acabamento iguais — passam sensação de conjunto e unidade.

Complementaridade: Um representa o lado médico (Medicina Ocupacional) e o outro o lado técnico (Segurança do Trabalho), cobrindo as áreas principais da Labormesp.

Versatilidade: Podem ser usados juntos ou separados conforme a campanha.

Aproximação com o público: O traço amigável e “estilo Pixar” reduz a formalidade e torna os temas de saúde e segurança mais acessíveis.

Mel

Encerramento

Uma nova fase do Grupo LaborMesp

A evolução das marcas do **Grupo LaborMesp** representa mais do que uma mudança visual. Ela marca um novo momento da nossa trajetória, refletindo amadurecimento institucional, crescimento do ecossistema e maior clareza sobre quem somos e como nos posicionamos.

Este reposicionamento não é estético nem passageiro. Ele nasce da necessidade de alinhar nossa identidade à forma como atuamos, nos comunicamos e geramos valor. À medida que o Grupo se expande, torna-se essencial que a marca acompanhe esse movimento com coerência, profissionalismo e consistência.

Sabemos que essa transição exigirá ajustes em materiais, canais e comunicações ainda alinhados à identidade anterior. Esse processo faz parte da evolução natural de uma empresa que cresce com visão de futuro, respeitando sua história e preparando-se para os próximos desafios.

Este BrandBook é um guia vivo. Ele orienta nossas decisões e fortalece a marca quando aplicado com consciência no dia a dia. Ao avançarmos juntos nessa nova fase, reafirmamos nosso compromisso com ética, qualidade, pessoas e com a construção de um Grupo LaborMesp cada vez mais sólido e confiável.

GRUPO
LABORMESP